

Praxisorientierte Masterarbeit zu vergeben

Erarbeitung eines Marketing-Konzeptes für den GCC Blumisberg

Über die

Informationen zum Auftraggeber (Golf und County Club Blumisberg) finden Sie auf der folgenden Seite: <http://www.blumisberg.ch/de/home/>

Ausgangslage

Zur Unterstützung des Vorstandes und zur Mithilfe bei der Strategieausrichtung wurde im GCC Blumisberg eine Marketing-Kommission gegründet. Diese hat das Ziel, den Club attraktiver für Neumitglieder zu gestalten sowie das bestehende Angebot und das Image zu verbessern. Herausforderungen dabei bilden:

- Altersstruktur (Überalterung – Nachwuchs fehlt)
- Exklusivität soll beibehalten werden (Member-Club / max. 600 Mitglieder)
- Hohe Eintrittspreise (Aktie 10'000.-- + à fond perdu 9000.—)
- Implementierung / Reaktion auf Golftrend – weg von "Club" zu "ASGI" (überall spielen können)
- "verstaubtes, snobistisches" Image wegbekommen

Ziele

Folgende Ziele sollen mit dem Konzept adressiert werden:

- Neumitglieder gewinnen, d.h. bis 2020 Total 600 Aktivmitglieder
- Bestehendes Angebot verbessern
- Image verbessern
- Dienstleistungen optimieren

Aufgaben

1. SWOT-Analyse vervollständigen
2. GCC Blumisberg analysieren
3. Best-Practice-Club mit typähnlichen Strukturen analysieren
4. Theorie einbinden
5. Marketingmassnahmen ableiten und einen Massnahmenkatalog erarbeiten

Voraussetzungen

- Interesse am Golfsport
- Freude am praxisorientierten Arbeiten
- Schwerpunkt im Studium: Marketing

Bewerbung

Bitte übermitteln Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Notenblatt und Motivationsschreiben (Warum besteht an diesem Thema besonderes Interesse?) an Andreas Hediger. Für weitere Auskünfte und ein unverbindliches Informationsgespräch steht Ihnen Andreas Hediger gerne zur Verfügung (Mail: hediger@imu.unibe.ch, Tel: 031 631 45 50).