



b
UNIVERSITÄT
BERN

Wirtschafts- und
Sozialwissenschaftliche
Fakultät

Institut für Marketing und
Unternehmensführung

Abteilung Marketing

Praxisorientierte Masterarbeit zu vergeben

Erhebung der digitalen Fitness von Schweizer KMUs

Über die Gridonic AG

Wir sind eine aufstrebende Digitalagentur mit Sitz in Zürich und Bern. Zu unseren Kunden zählen zum Beispiel IWC, Tamedia, Homegate oder Mc Donalds. Wir entwickeln Lösungen im Bereich Digital Branding, Webplattformen und Marketing Automation (www.gridonic.ch).

Ausgangslage

Die Digitalisierung beschäftigt Verantwortliche von privaten Unternehmen wie auch der öffentlichen Verwaltung. Ob Themen wie Augmented Reality, digitale Ökosysteme, Customer Centricity oder Künstliche Intelligenz, dies sind nur einige der Keywords, mit denen sich Verantwortliche von KMUs konfrontiert sehen. Das digitale Ökosystem ist sehr breit. Einige KMUs meistern Digitalisierungsthemen relativ gut, andere sehen sich überfordert.

Ziele

Das Ziel der Masterarbeit besteht zum einen darin, einen Überblick des digitalen Ökosystems (mit Fokus auf Kommunikation/Marketing) für Schweizer KMUs zu schaffen. Das digitale Ökosystem reicht von einer Webseite, über Marketing Automation bis hin zu einem Instagram Account. Zum anderen sollen konkrete Handlungsempfehlungen zur Digital-Strategie für typische Schweizer Unternehmen abgeleitet werden können.

Aufgaben

1. Analyse und Recherche zum digitalen Ökosystem (Expertengespräche und eigene Recherchen)
2. Befragung von KMU-Vertretern, um herauszufinden, welche Herausforderungen bestehen (Pains und Gains).

Voraussetzungen

- Affinität zum Thema „Digital Marketing“
- Konkrete Erfahrung und Kenntnisse mit dem Thema

Bewerbung

Bitte übermitteln Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Notenblatt und Motivationsschreiben (Warum besteht an diesem Thema besonderes Interesse?) an Andreas Hediger. Für weitere Auskünfte und ein unverbindliches Informationsgespräch steht Ihnen Andreas Hediger gerne zur Verfügung (Mail: hediger@imu.unibe.ch, Tel: 031 631 45 50).