

## Praxisorientierte Masterarbeit

# Was erwarten Studierende von Studentenunterkünften?

In Kooperation mit einer aufstrebenden Unternehmung aus Deutschland, welche Studentenwohnheime entwickelt, finanziert und betreibt, wird am IMU-Marketing eine Masterarbeit vergeben.

### Ziele

Im Rahmen dieser Masterarbeit sollen die Bedürfnisse, Wünsche und die Zahlungsbereitschaft von Studierenden für Studentenunterkünfte eruiert werden (z.B. privates Badezimmer vs. Gemeinschaftsbad: mit welchem Mietzuschlag/-abschlag verbunden?).

### Voraussetzungen

- Interesse am Immobilienmarkt
- Interesse am Preismanagement

### Bewerbung

Bitte übermitteln Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Notenblatt und Motivations schreiben (Warum besteht an diesem Thema besonderes Interesse?) an Clemens Ammann. Für weitere Auskünfte und ein unverbindliches Informationsgespräch steht Ihnen Clemens Ammann gerne zur Verfügung (Mail: [clemens.ammann@imu.unibe.ch](mailto:clemens.ammann@imu.unibe.ch), Tel: 031 631 45 99).