

## Bachelorarbeiten

### Themenausschreibung FS 2023

#### Ausgangslage und Vorgehen

Die Bachelorarbeiten können in Englisch oder Deutsch verfasst werden. Für die Anmeldung bitten wir Sie gemäss den folgenden Infos vorzugehen. Bei Fragen zur Anmeldung können Sie sich gerne per E-Mail an [alisa.petrova@unibe.ch](mailto:alisa.petrova@unibe.ch) wenden.

#### Termine

Alle Anmeldungen müssen bis am **Freitag, den 30. Dezember**, per E-Mail an [alisa.petrova@unibe.ch](mailto:alisa.petrova@unibe.ch) gesendet werden. Die Studierenden werden in der nachfolgender Woche informiert, ob ihre Bewerbung angenommen wurde. Jede Anmeldeungs-Mail enthält folgende drei Dateien, welche folgendermassen benannt werden müssen:

**Motivationsschreiben (max. 1. A4 Seite):** Name\_Vorname\_MOTIVATION.pdf

**Aktuelles Notenblatt:** Name\_Vorname\_NOTENBLATT.pdf

**Lebenslauf:** Name\_Vorname\_CV.pdf

Das Motivationsschreiben ist in Form eines Briefes zu erfassen - wie bei einer Bewerbung üblich. Bitte geben Sie in Ihrem Motivationsschreiben vier Themenpräferenzen an.

Unvollständige Bewerbungen werden nicht berücksichtigt.

## Themen

1. Internal/Behavioral Branding: Bestandesaufnahme in Wissenschaft und Praxis
2. Employer Branding: Bestandesaufnahme in Wissenschaft und Praxis
3. Auswirkungen der Selbstdiskrepanz auf Konsument:innen
4. Trends in der Marktforschung
5. Verbesserung der Customer Journey mittels Conversational Marketing
6. Veränderung des Vertriebs (Verkaufprozesses) durch die Digitalisierung
7. Social Media Marketing für KMU's
8. Beschwerdemanagement auf Social Media
9. Prosoziales Konsumentenverhalten und seine Einflussfaktoren
10. Die Rolle des Designs bei der Produktentwicklung
11. Künstliche Intelligenz und Ethik
12. Brand Purpose: Bestandesaufnahme in Wissenschaft und Praxis
13. Gender Equality Marketing: Bestandesaufnahme in Wissenschaft und Praxis
14. Corporate Social Responsibility - Built in or Bolted on
15. From Brand Purpose to Corporate Social Responsibility to Reputation
16. Marketing von stigmatisierten Produkten
17. Marketing im Metaverse
18. Erfolgsfaktoren im Metaverse - Bestandsaufnahme in Theorie und Praxis
19. Erfolgreiche NFT Projekte - Bestandsaufnahme in Theorie und Praxis
20. Next Unicorn - Erfolgskriterien von Start-ups

**Die definitive Themenabgrenzung wird anlässlich des ersten Besprechungstermines mit der Betreuerin oder dem Betreuer vorgenommen.**

**Achtung:** Da wir jedes Jahr eine sehr grosse Nachfrage haben, die unsere Kapazitäten übersteigt, können wir nicht garantieren, dass alle Bewerbungen angenommen werden.