

Praxisorientierte Masterarbeit zu vergeben

«Erwartungen von Kunden an eine Bildungsinstitution bezüglich Individualisierung und Personalisierung» [Arbeitstitel]

Über den Auftraggeber

Der Auftraggeber ist eine privatrechtliche Bildungsinstitution in der Stadt Bern mit einer langjährigen Tradition. In den verschiedenen Bildungsabteilungen werden rund 900 Lernende ausgebildet. Die Bildungsinstitution beschäftigt mehrere Hundert Mitarbeitende. Konkrete und detaillierte Angaben zum Auftraggeber werden bei einer Zusammenarbeit selbstverständlich zur Verfügung gestellt.

Ausgangslage

Der Auftraggeber ist als privatrechtliche Bildungsinstitution darauf angewiesen, dass sich jedes Jahr genügend Lernende für die einzelnen Bildungsabteilungen anmelden. Hierbei steht sie in Konkurrenz zu anderen privatrechtlichen und staatlichen Anbietern.

Vor etwa 20 Jahren hat die Bildungsinstitution in einigen Bildungsabteilungen die Grundlage zur Individualisierung des Lernens geschaffen. Formen des personalisierten Lernens sind noch sehr selten. Dennoch wird die Lage so beurteilt, dass sich das Lernen an Schulen in Zukunft nicht zuletzt dank Unterstützung durch Formen der künstlichen Intelligenz (KI) viel stärker in Richtung Personalisierung entwickeln wird. Einerseits soll dieser Wandel an der Bildungsinstitution mit den Lehrpersonen sinnvoll und frühzeitig vorbereitet werden (> Führungsaufgabe). Andererseits sollen die Ausbildungsangebote dadurch auch attraktiver und aus der Perspektive der einzelnen Lernenden noch erfolgreicher werden (> pädagogische Aufgabe), was wiederum für das Marketing genutzt werden soll (> Marketingaufgabe).

Allgemeine Ziele (u.a. im Bereich Marketing)

Im Rahmen der Masterarbeit soll ein profundes Verständnis entwickelt werden, welche Erwartungen Kunden ganz grundsätzlich an eine privatrechtliche Bildungsinstitution haben (Ziel 1: Grundsätzliche Kundenerwartungen). Im Weiteren soll speziell erhoben werden, ob bereits spezifische Erwartungen in Bezug auf Individualisierung und Personalisierung bestehen und falls ja, worin diese bestehen. (Ziel 2: Individualisierungs- und Personalisierungserwartungen). Schliesslich sollen auf Basis der Erkenntnisse der aus Kundensicht gewünschten Situation im Abgleich mit der Ist-Situation konkrete Optimierungsmassnahmen vorgeschlagen werden, wie die Angebote insbesondere bezüglich Individualisierung und Personalisierung in Zukunft gestaltet werden sollten (Ziel 3: Marketingempfehlungen).

Ziele im Bereich Unternehmensführung

Bei den Lehrpersonen soll abteilungsspezifisch erfragt werden, wie gut sich diese in Bezug auf Individualisierung und Personalisierung von Lern-Lehr-Settings vorbereitet fühlen (Ziel 4: Professionalität). Dazu soll die Bereitschaft erforscht werden, die Lernkultur an der Bildungsinstitution in Richtung Individualisierung und Personalisierung weiterzuentwickeln (Ziel 5: Motivation) und welche Unterstützung sie sich dafür von der Schulleitung wünschen (Ziel 6: Unterstützungsbedarf). Unter Berücksichtigung der Erkenntnisse aus allen Teilzielen (1-6) wünschen wir uns Handlungsempfehlungen für die Geschäftsleitung der Bildungsinstitution (Ziel 7: Handlungsempfehlungen GL).

Aufgaben

Die beschriebenen Ziele können im Rahmen der Masterarbeit durch das Bearbeiten verschiedener Aufgaben erreicht werden. Grundsätzlich sind wir offen und würden die Details sowie weitere Ideen seitens der interessierten Personen gerne zusammen diskutieren. Wir stellen uns vor, dass unter anderem folgende Aufgaben durchgeführt werden könnten:

- Literaturrecherchen - unter anderem zu den folgenden Punkten:
 - Überblick über die Grundlagen der Individualisierung und der Personalisierung
 - Aktuelle Beispiele zum KI-Einsatz zur Personalisierung des Lernens
 - Best Practices identifizieren: Bildungsinstitutionen, die im Bereich der Personalisierung / Individualisierung stark fortgeschritten sind
- Durchführung von Befragungen (z.B. bei Eltern, Schüler/innen, Schulleitung)
- Ableitung von Handlungsempfehlungen für die NMS auf der Grundlage der erarbeiteten Erkenntnisse

Voraussetzungen

Es gibt abgesehen von Deutsch als Muttersprache keine speziellen Voraussetzungen. Wichtig ist das Interesse an Bildung, eine gewisse Erfahrung in der Durchführung von Umfragen sowie die Motivation, eng mit den Auftraggebern zusammenzuarbeiten, so dass die Resultate möglichst praxisorientiert und anwendbar ausfallen. Aufgrund der vielen Teilziele und des damit verbundenen Untersuchungs- und Rechercheaufwands könnten wir uns auch vorstellen, dass diese Masterarbeit von zwei Studierenden gemeinsam geleistet wird.

Bewerbung

Bitte übermitteln Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Notenblatt und Motivationsschreiben (Warum besteht an diesem Thema besonderes Interesse?) an Herrn Clemens Ammann. Für weitere Auskünfte und ein unverbindliches Informationsgespräch steht Ihnen Herr Clemens Ammann gerne zur Verfügung (Mail: clemens.ammann@unibe.ch, Tel: +41 31 684 45 99).